

株式会社DONUTSと株式会社みんなの銀行、 金融を活用した価値共創にかかる基本合意書を締結

ライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」におけるみんなの銀行の金融機能・サービス活用検討開始

DONUTS



Minna no Ginko

株式会社DONUTS(東京都渋谷区、代表取締役:西村 啓成、以下「DONUTS」)と株式会社みんなの銀行(福岡県福岡市、取締役頭取:永吉 健一、以下「みんなの銀行」)は、「金融を活用した価値共創にかかる基本合意書」を締結し、DONUTSの提供するライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」におけるみんなの銀行の金融機能・サービスの活用について、検討を開始します。

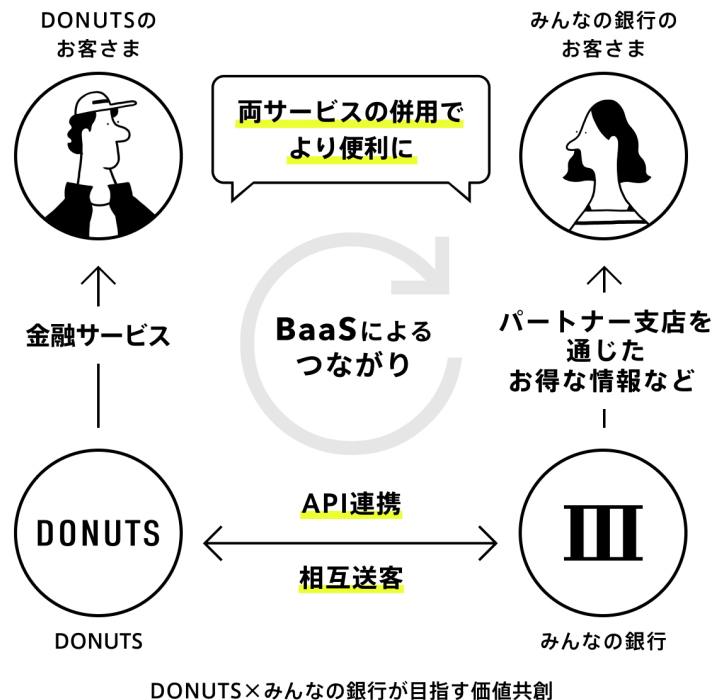
基本合意の背景と目的

DONUTSは、「インターネットを通じて、世の中の時流を変えることに挑戦する企業」として事業領域に制限はなく、さまざまな可能性を追求しています。国内累計1,800万ユーザー突破、月間訪問者数500万人超えのライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」などの動画・ライブ配信事業、25万社以上が利用するバックオフィス支援クラウドERPシステム「ジョブカン」シリーズを提供するクラウドサービス事業、オリジナルタイトルを中心に開発するゲーム事業、クリニック向けクラウド型電子カルテ「CLIOUS(クリアス)」を提供する医療事業、女性ファッション誌「Ray」を中心とした出版メディア事業の5領域を主軸としたWeb中心のサービスを展開しつつ、新たな事業にも挑戦を続けています。

みんなの銀行は、日本初のデジタルバンクとして、デジタルで「銀行」そのものを“Re-Design(再デザイン)”“Re-Define(再定義)”することを掲げています。また、サービスコンセプトの1つに「みんなの『暮らし』に溶け込む」を掲げ、BaaS(Banking as a Service)事業におけるビジネスパートナーとの共創を通じて、暮らしと隣接した様々な消費・購買と金融機能がシームレスに結び付いた新たなサービス体験の提供を目指しています。

今般の基本合意は、みんなの銀行のBaaS事業におけるアライアンスとして、DONUTSが提供するライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」にみんなの銀行の金融機能・サービスを活用することについて検討を行うものです。その結果として、双方のお客さまにとって、これまで以上に価値あるサービス提供の実現を目指します。

連携内容の詳細については改めてお知らせします。



■ライブ配信&動画アプリ「ミクチャ」について



ライブ配信と動画投稿でコミュニケーションを楽しめるアプリ。2013年12月より運用を開始し、国内累計1,800万ユーザーを突破。現在の月間訪問者数は500万人を超えています。2020年7月にサービス名を「MixChannel」より「ミクチャ」に改称いたしました。

公式サイト：<https://mixch.tv> (PC、スマートフォン共通)
アプリダウンロードURL：<https://app.adjust.com/d9yhhu>

■株式会社DONUTSについて

社名：株式会社DONUTS
所在地：東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー8階
代表者：代表取締役 西村 啓成
設立：2007年2月5日
事業内容：クラウドサービス事業、ゲーム事業、動画・ライブ配信事業、医療事業、出版メディア事業
企業サイト：<https://www.donuts.ne.jp/>
採用情報：<https://www.wantedly.com/companies/donuts2007/>